

TAOTLUS MUUSIKA- JA FILMIKULTUURI ARENDAMISE, KOOLITUS- JA TEADUSPROGRAMMIDE FINANTSEERIMISE VÕI ANALOOGSETE EESMÄRKIDE TOETUSEKS AUTORIÕIGUSE SEADUSE § 27 LG 10 ALUSEL

Täidetud ja digiallkirjastatud avalduse palume saata hiljemalt 1. veebruariks aadressile info@just.ee. Palume avalduse faili nimel lähtuda vormist **IOT_toetus_(projekti nimi)**. Avalduse alusel eraldatud raha kasutamise kohta on raha saajal kohustus esitada Justiitsministeeriumile aruanne hiljemalt 2 kuu jooksul peale projekti lõppemist. Aruande esitamisel palume lähtuda vormist **IOT_aruanne_(projekti nimi)**.

ÜLDINFO

Projekti nimi	EFTA2026 / EESTI FILMI- JA TELEAUHINNAD 2026
Organisatsiooni nimi	ID Production OÜ
Taotletav summa	50 000 eurot (koos käibemaksuga)
Projekti kogumaksumus	215 000 eurot (koos käibemaksuga)

TAOTLEJA ANDMED

Esindaja ees- ja perekonnanimi	Ken Matsalu
Kontakttelefon	58146226
E-posti aadress	ken.matsalu@idp.ee

PANGAKONTO ANDMED

Kontoomaniku nimi	ID Production OÜ
Pangakonto number (IBAN)	EE051010220216116228
Viitenumber (vajadusel)	
SWIFT kood (vajadusel)	

PROJEKT

Projekti eesmärk

(Milleks on projekt vajalik? Mida projektiga saavutatakse? Kuidas vastab projekti autoriõiguse seadus § 27 lõikele 10?)

"Eesti filmi- ja teleauhinnad 2026" on autorite ning nende teoste konkurss, mille kulminatsiooniks on valdkonda populariseeriv auhinnagala üleriigilises telekanalis.

Sel aastal toimub EFTA gala 24. aprill, Alexela kontserdimajas, teleülekandega telekanalis ETV.

EFTA on, üks kord aastas korraldatav projekt, mis sisaldab filmi- ja televaldkonna tegijate ning nende teoste kõrgeimal tasemel konkurssi, tunnustamist, auhindamist, tutvustamist ning populariseerimist.

Käesolev aasta on projekti jaoks erilise tähtsusega, kuna täitub 10. aasta! Tähistame juubelit.

Eesti filmikultuuri arengus on EFTA üks olulisemaid projekte, mis saab oleme suureks kulminatsiooniks Eesti Filmi Instituudi poolt tänavu algatatud Eesti filmi kuule, milleks on aprill.

EFTA suurim väärtus on olla võimalikult suur, silmatorkav ja inspireeriv platvorm, kust valdkonna autorid paistaksid silma laiemale auditooriumile ka väljapoole enda ringkonda. Kui suuremad filmid ise saavad oma peamise kajastuse tele- ja kinoekraanidelt, siis EFTA on kõige vajalikum just autorite tunnustamiseks. Peamine eesmärk on tunnustada valdkonna professionaale ning tutvustada kinokülastajatele ja televaatajatele lähemalt justnimelt autoreid, kes enamasti jäävad kaadri taha. Sellest lähtuvalt on ka enamus EFTA auhinnakategooriaid just autorite põhised.

- 1) parim režissöör
- 2) parim stsenarist
- 3) parim operaator
- 4) parim monteeriija
- 5) parim helirežissöör
- 6) parim helilooja
- 7) parim kunstnik
- 8) parim kostüümikunstnik
- 9) parim grimeeriija
- 10) parim naisnäitleja
- 11) parim meesnäitleja
- 12) elutööpreemia või aasta tegija
- 13) parim mängufilm
- 14) parim dokumentaalfilm
- 15) parim animafilm
- 16) parim lühifilm

- 1) parim telerežissöör
- 2) parim saatejuht
- 3) parim naisnäitleja sarjas
- 4) parim meesnäitleja sarjas
- 5) aasta uustulija
- 6) aasta sisulooja
- 7) parim teleseriaal
- 8) parim tõsielusaade
- 9) parim päevakajasaade
- 10) parim meelelahutussaade
- 11) parim erisaade
- 12) aasta vormilooja
- 13) parim toimetaja
- 14) parim teleajakirjanik
- 15) panus Eesti televaldkonda

Läbi nominentide tutvustamise tuuakse esile üle 130 erineva Eesti autori ja teose!

Aitamaks kaasa Eesti filmikultuuri arengule on autoritele EFTA näol tegemist professionaalse konkursiga, kust saadakse adekvaatne tagasiside oma valdkonna spetsialistidest koosnevalt žüriilt. Kui kino vaatajanumbrid annavad subjektiivse hinnangu tootele tervikuna, siis EFTA konkurss võimaldab autoritel saada professionaalsemat tagasisidet enda valdkonna põhiselt ning spetsiifiliselt enda osale kogu teosest. See annab autoritele ka ekstra motivatsiooni ning tunnustusele lisaväärtuse.

Autorite tunnustamise ning enesearengu motivaatorile lisaks on EFTA roll autoreid ning nende teosed võimalikult suurele auditooriumile tutvustada. Selleks on loodud auhinnagala, millest tehakse tele otseülekanne ETV kanalil.

Kuna lisaks filmivaldkonnale on projekti kaasatud ka televaldkond, siis tänu kõikide telekanalite projektis osalemise, on garanteeritud üle-eestiline laiapõhjaline meediakajastus.

EFTA teleülekande vaatajate arv on igal aastal kasvanud, jõudes ca 200 000 inimeseni.

Lisaks otseülekandele, vahest isegi suuremal määral, kasvab valdkonna populaarsus kogu konkursi korraldusperioodi jooksul nii läbi traditsioonilise kui ka sotsiaalmeedia. Kuna projektiga on seotud Eesti suurimad meediagrupid TV3 Group, (TV3, TV6, Star FM jpm.), Duo Meedia Networks (Kanal2, Postimees Grupi väljaanded, Kuku, Elmar jpm.), ERR (ETV, Vikerraadio, err.ee jpm.), siis on autoritele ja nende teostele väga hea kajastus tagatud.

Kuna EFTA konkurss ja gala muutuvad järjest populaarsemaks, siis on juurde tulnud uusi tegijaid. Sellest aastast liitub oma kodumaise tootanguga voogedastusplatvorm Go3.

Eesti filmikultuuri arengus on EFTA projekt jõudnud faasi, milles kujunenud valdkonna autoritele kõige olulisemaks aasta sündmuseks.

Oma teoseid soovitakse turundada nii Eestis kui ka ekspordina kasutades „EFTA nominent“ või „EFTA võitja“ märgist.

Projekti lühikokkuvõte

EFTA“ on valdkonna autorite ning nende tööde iga-aastane konkurss, mida hindab professionaalne žürii ning mis tipneb sel aastal suurejoonelise auhinnagalaga ETV otseetris 24. aprillil, Alexela kontserdimajas.

„EFTA“ inspireerib, tagasisidestab, tunnustab, tutvustab ning populariseerib Eesti autoreid ja nende teoseid avalikult üle Eesti suurtes meediakanalites.

Läbi nominentide tutvustamise tuuakse esile 130 erinevat Eesti autorit ja teost.

Saadud nominatsioonid ning võidud arendavad Eesti filmikultuuri ja aitavad autoritel oma töid paremini tutvustada, turundada ning müüa, k.a. eksportturgudele.

Taotletava summa kasutamise eesmärk

Taotluse eesmärk on paluda toetust Eesti filmikultuuris traditsiooniks kujunenud EFTA 2026 auhinnagala korraldamiseks, valdkonna autorite ja nende teoste tunnustamiseks ning populariseerimiseks.

Taotletava summa kasutamise eesmärk on katta osa EFTA auhinnagala otsestest kuludest, milleks: toimumiskoht, helitehnika, valgustehnika, videotehnika, lavatehnika, kujundus, programm jms.

Projekti toimumise ajaperiood

EFTA konkursi ja gala planeerimise protsess on kolme tsükliline.

1. Hiliskevad-suve algus pannakse paika järgmise aasta gala toimumise aeg, koht ja televisiooni otseülekande kanal.
2. Sügis/talve esimene pool pannakse paika statuudid, tehakse gala ettevalmistusi ning otsitakse toetajaid
3. Gala-aasta algus/kevad on kõige aktiivsem periood
 - tööde esitamine
 - žüriikoosseisude komplekteerimine ning žüriide töö
 - projekti rahastuse taotlused
 - PR kampaania sh. nominentide pressikonverents
 - galaürituse korraldamine
 - teleülekande planeerimine
 - 24. aprill gala
 - mai kuus kokkuvõtted ja aruanded

EELARVE

Kulu liik	Summa (kõik summad toodud koos käibemaksuga)
Teleülekande tootmine Telebuss, kaamerad, operaatorid, režissöör, esitlustehnika, ülekandetehnika, tehniline meeskond. Seadmete rent, transport, paigaldus, töötasud.	30 000.-
Gala läbiviimise koht ja inventar Alexela kontserdimaja rent gala päeval ja eelperioodil tehniliseks ülesehituseks ning proovideks. Fuajeede tehniline varustamine, saalist toolide eemaldamine, lavakeele ehitus, rõdule kaamerapodiumite ehitus, lava tehnilised seaded	25 000.-
Gala sisuloome ja programm Konferansjee(d), ansamblid, esinejad, DJ, näitlejad otsesaate sketšidesse, videosketšide eeltootmine (võttemeeskond, stsenaristid, näitlejad, kunstnik, stilist jpt.)	35 000.-
Meeskonna töötasud Lavastaja, toimetaja, stsenaristid, produtsent, tegevprodutsent, projektijuht, assistendid, lava manager, artistide managerid, saali manager, publiku informaatorid, sissepääsu registreerijad, jumestajad, juuksurid, stilist, turvamehed.	35 000.-
Tehnilised lahendused Helitehnika, valgustehnika, videotehnika ja lavatehnika kogu perioodi rent, transport, paigaldus ja haldus.	70 000.-
Turunduskommunikatsioon ja haldus Konkursi tööde digitaalsed platvormid, auhinnad, EFTA visuaalne identiteet, bränding, kodulehe haldus, kutsed, fotosein, PR agentuur, sotsiaalmeediatuurundus jms.	20 000.-
Kulud kokku	215 000.-

Tulu liik	Summa (kõik summad toodud koos käibemaksuga)
------------------	-----------------------------------------------------

Omafinantseering/erasektor	60 000.-
Eesti Filmi Instituut	50 000.-
Eesti Rahvusringhääling	30 000.-
Kultuurkapital	25 000.-
Taotluse muusika- ja filmikultuuri arendamise, koostis- ja teadusprogrammide finantseerimise või analoogsete eesmärkide toetuseks autoriõiguse seaduse § 27 LG 10 alusel	50 000.-
Tulud kokku	215 000.-